

Strategies to  
combat ad  
blocking: how to  
convert the  
challenge into a  
solution

Digital Innovator Summit  
Berlin, March 22th



# Company Background



Launched in 2015



Offices in NY, Seattle, Berlin, London



Founded by Ben Barokas, Founder of Admeld

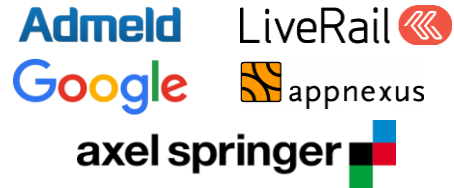


\$10M Series A announced June 2015



20+ Employees and growing

## Leadership Team



## Investment Partners



# 2015: The Year Of Ad Blocking



## Review

Apple's move to support **content blocking** with the release of iOS9. This led to an introduction of ad blocking apps, including Focus by Mozilla. **NBC's Today Show** ran a segment on ad blocking. **Howard Stern** introduced Ad Block Plus to millions of listeners in October. Likewise, **South Park** dedicated three episodes to the subject.

# 2016: A Look Ahead

## Ad Block-by-Default

### **Mobile Carriers**

Wireless carriers to ship mobile devices with ad block enabled

### **Web Browsers**

Web browsers come pre-packaged with ad blocking capabilities

### **Anti-Virus Software**

Providers to offer basic services with ad block



# Publishers start taking action

## Strategies

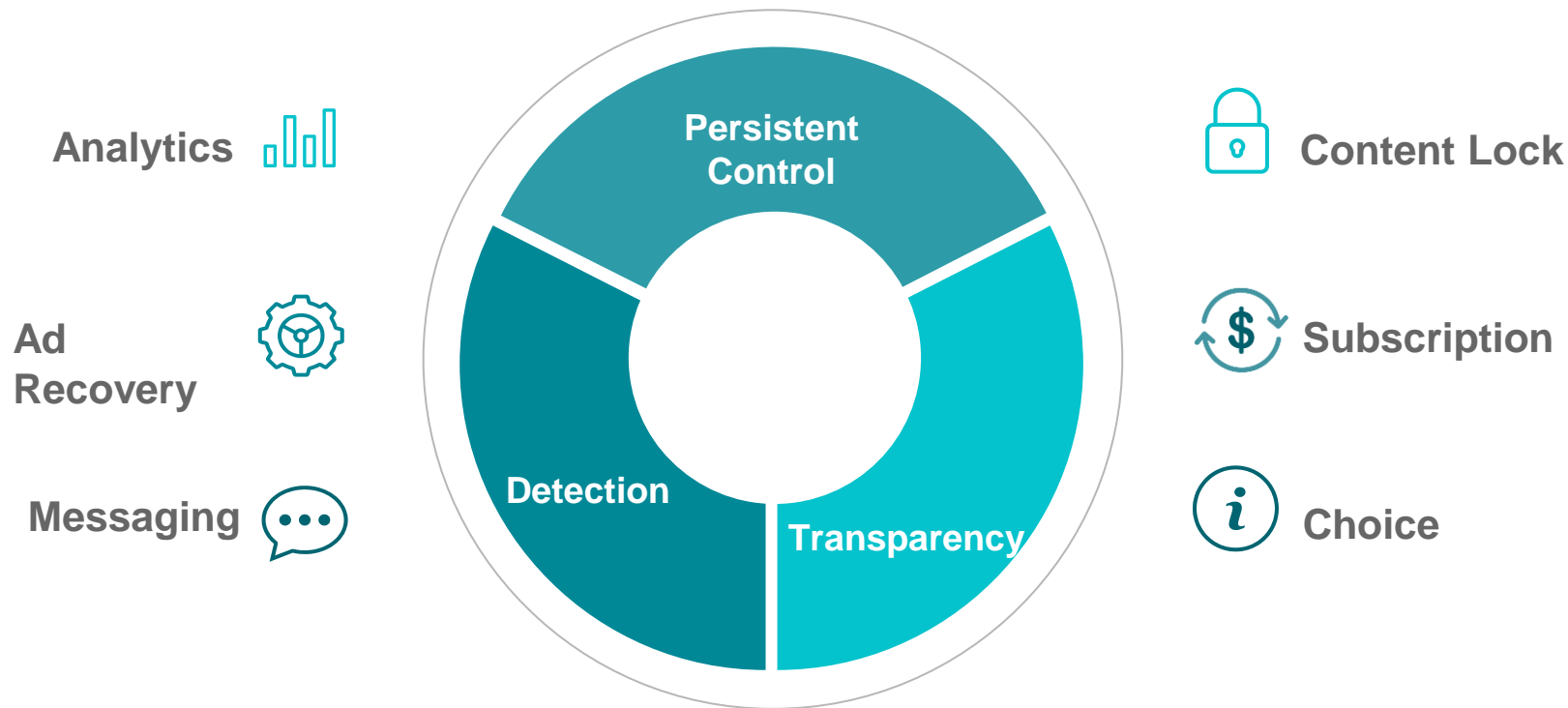
Digital businesses are feeling the pressure to communicate with and monetize ad block users.

We asked publishers which strategies that they are likely to test in the near future.

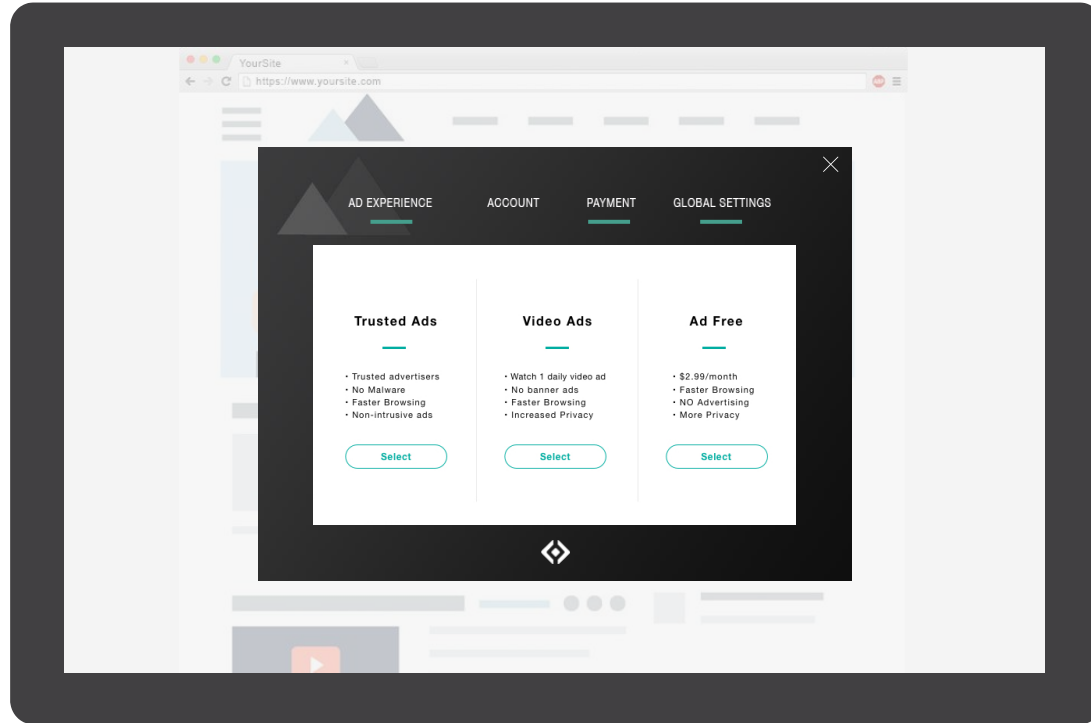
\*Results from a Sourcepoint commissioned survey of 150+ global publishers,



# The Sourcepoint Platform: All in One



# User choice: offer compensation options



# Steps of user choice in practice



# User choice: two alternatives to choose

Mitmachen: Frage des Tages Fotowettbewerbe Leserfoto Wissenstests Spiele Newsletter Shop **NEU: GEO Television**

**GEO.de** GEO Reisecommunity  
Start | Reiseziele | Reisebilder | Reiseberichte

START **REIS**

> REISEZIELE >

Start > Reisen & La

| GEO.de | Seite 1

CHICAGO  
Bei v  
Das Art I  
Ausstellu  
Touristen

**GEO.de**

Das Angebot von GEO.de wird mit Werbung finanziert. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass unsere Artikel bei aktiviertem Adblocker nicht kostenfrei zugänglich sind.

Werbung auf GEO.de zulassen

Dieses Dialogfeld erscheint nicht mehr, wenn Sie Ihren Adblocker für GEO.de deaktiviert und die Seite neu geladen haben.

**Adblocker Deaktivierung**

Lesen Sie hier, wie das geht.

ODER

GEO.de mit Adblocker werbefrei nutzen

<input checked="" type="radio"/> Tageszugang	0,49
24 Stunden (kein Abo)	EUR
<input type="radio"/> Wochenzugang	2,99
7 Tage (kein Abo)	EUR

**Jetzt kaufen, später zahlen**

Powered by **LATERPAY** AdVantage<sup>BETA</sup>

SEPA VISA MasterCard

© (c) 2011

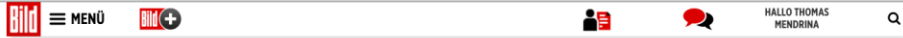


Content Lock



Subscription

# User choice: two alternatives to choose



## Sie haben die Option

### BILDsmart abonnieren



Sichern Sie sich jetzt BILDsmart und surfen Sie auf BILD.de mit bis zu 90 Prozent weniger Werbung und bis zu 50 Prozent schnellerer Ladezeit.  
Nur 1,99 € monatlich oder 19,99 € im Jahresabo.  
**Monatlich kündbar.**

[Weiter zum Angebot](#)

### Adblocker ganz einfach deaktivieren



Um BILD.de nutzen zu können, definieren Sie jetzt in wenigen Schritten in Ihrem Adblocker eine Ausnahme für BILD.de.

[Weiter zur Anleitung](#)

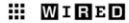


Content Lock



Subscription

# User choice: two alternatives to choose



Hack Brief: No Need to Freak Out Over That Chinese iPhone Malware

SUBSCRIBE 🔍

## Here's The Thing With Ad Blockers

**We get it:** Ads aren't what you're here for. But ads help us keep the lights on. So, add us to your ad blocker's [whitelist](#) or pay \$1 per week for an ad-free version of WIRED. Either way, you are supporting our journalism. We'd really appreciate it.

Sign Up

Already a member? [Log In](#)



Content Lock



Subscription

# User choice: One option for users

L'Equipe.fr | L'Equipe 21 | L'Equipe Store | Adrenaline | IloSport | Sport&Style | Blog | Roustan TV

L'EQUIPE 21

> 12:00 : Menu sport. Invités: Marine Lorpheli...

**L'EQUIPE-FR**



L'Equipe Premium :  
Abonnez-vous  
sans engagement  
[J'en profite!](#)

🏠 FOOTBALL | TENNIS | RUGBY | 🏀 NBA | BASKET | SPORTS ▾ | EXPLORE | #WTF | VIDÉO | AGENDA TV | PREMIUM

➤ Directs 0 | ➤ Résultats 🔍 👤 ☰



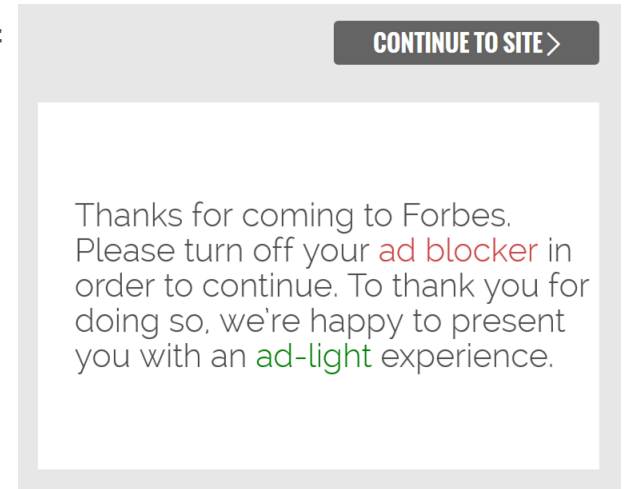
Cher lecteur,  
Vous voyez cette page car votre bloqueur de publicité est activé.  
Veuillez le désactiver puis cliquer sur « Accéder à L'Équipe.fr ».



Content Lock

# Key learnings from various activities

- Do not underestimate the strategic relevance of ad block for a lot of departments.
- Offer users multiple ways for compensation.
- Collaborate with competitors, advertisers etc.
- Combine legal with technical protection.
- Make better ads for all user.



# Thank you!

---

**Ben Barokas**

ben@sourcepoint.com

[Find us on social media](#)

